

# La poltrona super di Bernard Arnault È made in Cabiato

**Arredo.** Il proprietario del colosso del lusso Lvmh ha scelto per il suo ufficio un modello della Mascheroni «Qualità top su materiali e lavorazione artigianale»

**CABIATO.**  
**SILVIO RIGAMONTI**  
Da Cabiato si è affacciata sul mondo, raggiungendo i vertici della società, firmando gli interni di palazzi reali, ambasciate, parlamenti, finanche uffici presidenziali. È l'azienda "Mascheroni", fondata nel 1973 in via Buoizzi, scelta per arredare il proprio ufficio anche da Bernard Arnault che, con un sostanzioso di-

ciò, su cui ha scelto di non investire mai. «Il nostro prodotto è la nostra pubblicità, perché quando esce siamo sicuri che è il massimo della qualità sia nei materiali che a livello artigianale», aggiunge Mascheroni che ha scelto di usare come metro per il lavoro quello dell'eccellenza. «Offriamo prodotti canalizzati nel tempo per essere tramandati a nostra st-

proprio fatturato. «Si dice che i clienti raccontano il marchio» sorride Mascheroni che grazie alla qualità del suo prodotto ha raggiunto ottanta paesi nel mondo, firmando gli arredi negli Emirati Arabi o, ancora, del parlamento dell'Angola. «È stato particolare vedere Mattarella, non più tardi del 2018, parlare nella prima visita di Stato in Angola, ottenuto dalla no-



## Occupazione e stipendi L'Insubria ha dati positivi

**Virtual career day**  
Circa 300 studenti e neo-laureati sulla piattaforma AlmaLaurea

Più di venti aziende e fondazioni del territorio hanno incontrato circa 300 studenti e laureati dell'Università dell'Insubria, attraverso video-colloqui online sulla piattaforma AlmaLaurea, durante i virtual career day organizzati dall'ateneo. Grande importanza al mondo del lavoro viene da sempre dato dall'ateneo, impegnato a favorire un dialogo costante con gli stakeholders del territorio di appartenenza, tramite anche l'istituzione di tirocini, seminari ed esperienze dirette. Proprio nel Rapporto AlmaLaurea viene evidenziato come i dati sull'occupazione dell'Insubria mostrino segnali alla ma-

## The super armchair by Bernard Arnault It is made in Cabiato

**Furniture.** The owner of the luxury giant Lvmh has chosen a model from Mascheroni for his office  
"Top quality on materials and craftsmanship"

Da Cabiato faced the world, reaching the top of society, signing the interiors of royal palaces, embassies, parliaments, even presidential offices.

It is the "Mascheroni" company, founded in 1973 in via Buoizzi, also chosen to furnish his office by Bernard Arnault who, with assets of 176.1 billion dollars, is the third richest man on the planet. He was won over by the quality of the armchair that brings the art of leather processing, still the heart of production today, to the desk of the owner of the Lvmh luxury group.

### Features:

Adjustable in height thanks to the levers placed under the seat, the chair has a supporting structure in solid wood, the padding in non-deformable rubber for a basic value of 5 thousand euros.

*"Arnault is not the only one, but he is the most representative of our customers who are not looking for big brands but they searching for objects that others do not know. And here lies our difference, that of having found the right balance between notoriety and exclusivity"* explains Silvio Mascheroni, son of the founder Piero, head of communication and art director of the company.

Because the company's success is not dictated by advertising, in which it has chosen never to invest. *"Our product is our advertisement, because when it comes out we are sure that it is the highest quality in both materials that at an artisanal level"* adds Mascheroni who has chosen to use that of excellence as the yardstick for work. *"We offer products that last over time to be banded down and even repaired, because our core business is the quality of our brand"*.

The philosophy espoused by the company is clear, which focuses on the added value of unique and exclusive pieces. *"Time is the real luxury, because you have to earn the opportunity to take the time to make the product"* says Mascheroni, who remembers how the work of the hands dictates the rhythm of production.

*"At work on each product there is only one person. I am convinced that the more man make an object, the less soul the final result will have. We seek precision and detail, but also the ability to make the customer feel the presence of the craftsman soul behind the product and this is what elevates the craftsman to the status of a master"*.

This is the philosophy that customers read in the intertwining of leathers and wood of a company that does not want to define itself through its turnover. *"It is said that customers tell about the brand"* smiles Mascheroni, thanks the quality of its product has reached eighty countries around the world, signing the furniture in the United Arab Emirates or, again, the parliament of Angola.

*"It was special to see Mattarella, not later than 2018, speak in the first state visit to Angola, surrounded by our sessions. And we got excited when a family asked us to repair the sofa twenty years after buying it"*.

**OFFICIAL WEBSITE**  
www.mascheroni.it

**MEDIA CONTACTS**  
Silvio Mascheroni  
Mascheroni srl  
silvio@mascheroni.it  
+39 031 76 71 57

**SOCIAL MEDIA**  
instagram.com/mascheroniofficial  
facebook.com/Mascheroni.srl  
pinterest.com/mascheronisrl

# MASCHERONI

## **The expansion:**

Born as an upholstery company, the father and then the uncle designed the present of the company which has expanded to furnishing offices as well as homes with the production of tables, chairs and, again, desks. *«Today we have about twenty employees including artisans and carpenters. When the retirement of a figure approaches, there is a period of two or three years of coaching for the apprentice so that he can collect some the witness »* adds Mascheroni who, together with his brother Gabriele and his cousin Sergio, runs the company where the tradition of Brianza know-how is renewed.

## **The board**

### **“The heart of design in Brianza”**

He has furnished luxury hotels, presidential offices, as well as parliaments and ministries of various states. This is the market to which the “Mascheroni” company has chosen to address in a present designed in the 1980s first by his father Piero, then by his uncle, when they expanded the heart of the production, initially high quality upholstery, to furnishings of offices and private homes with the creation of tables, chairs and, again, desks.

An art, that of craftsmanship and design, which is combined with the Italian artistic and cultural heritage.

*“We have always wanted to tell our product in relation to the culture that surrounds it,”* he explains the head of communication, Silvio Mascheroni who thus motivates the support for FAI for the protection of national assets, but also the financing for the restoration of Canova’s plaster cast gallery in Possagno and, again, the support for the Bocca bookshop in Milan in a path that has led their furniture to define the spaces also of the historic headquarters of Corriere della Sera, Villa Necchi or, again, Villa Erba. From the Cabiato window, the company thus faces the world. *“I graduated in Milan, I lived in Milan, but then I felt the call of this little story, big for me, which made me return to Cabiato, a country that is part of the story of design that has been for the sector furniture a bit like the explosion of rock ‘n roll in America ».*

## **OFFICIAL WEBSITE**

[www.mascheroni.it](http://www.mascheroni.it)

## **MEDIA CONTACTS**

Silvio Mascheroni

Mascheroni srl

[silvio@mascheroni.it](mailto:silvio@mascheroni.it)

+39 031 76 71 57

## **SOCIAL MEDIA**

[instagram.com/mascheroniofficial](https://www.instagram.com/mascheroniofficial)

[facebook.com/Mascheroni.srl](https://www.facebook.com/Mascheroni.srl)

[pinterest.com/mascheronisrl](https://www.pinterest.com/mascheronisrl)

# MASCHERONI

## ABOUT MASCHERONI:

Fondata da Piero Mascheroni nel 1973, la Mascheroni ha saputo evolversi mantenendo intatto il suo amore per la tradizione, la famiglia, l'artigianato e la pelle. Nonostante siano trascorsi quasi cinquant'anni dalla sua nascita, la Mascheroni continua a conservare un ruolo di tutto rispetto nel panorama internazionale, mescolando innovazione e fedeltà alle proprie origini.

Un'unica sede produttiva, in Italia, a Cabiato alle porte di Milano, un grande know-how acquisito negli anni grazie alla collaborazione nel settore contract con alcuni tra i maggiori studi di architettura a livello internazionale, ci permettono oggi di offrire un servizio fortemente tailor made e personalizzato, con un supporto diretto agli architetti durante l'intera fase di progettazione.

La MASCHERONI è riuscita negli ultimi dieci anni ad ottenere attraverso il duro lavoro e la fiducia dei propri clienti, alcune prestigiose commesse nei settori contract a livello governativo arredando ambasciate, ministeri, centri conferenze, palazzi presidenziali, fino ad arrivare nel 2019 ad arredare un intero parlamento.

Minister Of Foreign Affairs Riyadh, Minister of Foreign Affairs of Qatar, Ministry of Interior Abu Dhabi UAE, National Bank of Oman Muscat, Minister of Defence Italy, Princess Nora University Riyadh, Bayan Palace Administration Building, Kuwait, International Conference Center Algiers, Royal Diwan Riyadh, Brussels Belgium, Al Salam Building Jeddah Saudi Arabia, Sheikh Jaber Al-Ahmed Cultural Center Kuwait, National Assembly Luanda Angola,

Oltre al settore governativo, altri importantissimi marchi di fama mondiale, hanno scelto negli anni i nostri servizi e rinnovano costantemente la fiducia nel nostro team.

Jacob & Co flagman boutique 57th Street - New York, IQ Tower Business Centre - Moscow Russia, Hotel Shangri La / The Shard Tower London, Faberge Museum San Pietroburgo, Four Seasons Hotel Egypt, Bakrie Tower Jakarta, Shaza Kempinski Hotel - Doha, Kempinski Hotel Aqaba - Red Sea Jordan, The Reverie Saigon Hotel, VTB Bank Minsk, NUCB University Nagoya, Japan, Gazprom Moscow Russia, Flames Towers Baku Azerbaijan, Raushskaya Bank Moscow, Arzanah Health point Abu Dhabi, sono alcuni degli ultimi progetti realizzati per gli attuali clienti.

C'è poi l'attenzione alla qualità, la cura quasi maniacale dell'artigianalità, che diventano così non solo bandiera del prodotto, ma un'impronta concreta contro logiche di mercato che fagocitano il pianeta. Nei nostri prodotti non esiste poliuretano espanso, nei nostri fusti non viene usato tamburato, ma legno massiccio. Le pelli comunemente usate nel nostro settore, perché meno costose e più semplici da lavorare, sono di spessore circa 1.1-1.2 mm. queste pelli comuni, non sono parte del nostro campionario. Le pelli più sottili che noi utilizziamo sono di circa 1.4 mm e questa è la base di partenza. E poiché il "lusso è quello che puoi riparare", la "lotta all'obsolescenza programmata" passa anche per i nostri clienti, che dopo vent'anni ci inviano cuscini con imbottiture da sostituire, perché spesso, basta questo per dare nuova luce ad un oggetto Mascheroni.

**OFFICIAL WEBSITE**  
[www.mascheroni.it](http://www.mascheroni.it)

**MEDIA CONTACTS**  
Silvio Mascheroni  
Mascheroni srl  
[silvio@mascheroni.it](mailto:silvio@mascheroni.it)  
+39 031 76 71 57

**SOCIAL MEDIA**  
[instagram.com/mascheroniofficial](https://www.instagram.com/mascheroniofficial)  
[facebook.com/Mascheroni.srl](https://www.facebook.com/Mascheroni.srl)  
[pinterest.com/mascheronisrl](https://www.pinterest.com/mascheronisrl)