

Supplemento al volume 96, ottobre 2015, di Forbes Italia. Registrazione presso il Tribunale di Milano al n. 260 del 7 settembre 2017. Copia non vendibile separatamente

Forbes

small **giants**



**LUCA
WARD**

LA VOCE CONTA

FILI D'IMPRESA

Dai tappeti di lusso ai tessuti tecnici,
fino al distretto lombardo: il tessile italiano esplora nuove trame
tra innovazione, creatività e talento

BUSINESS IN SPALLA

**Dallo smart working agli spostamenti urbani,
gli zaini uniscono stile, funzionalità e versatilità
per accompagnare ogni giornata**

di Valentina Lonati

Si riparte. E di anno in anno, il rientro in ufficio è sempre più dinamico e movimentato, proprio come i tempi che viviamo. Diventa quindi necessario attrezzarsi: non solo con dispositivi e device capaci di trasformare in pochi secondi qualsiasi tipo di appoggio in una scrivania compatta, ma anche con accessori utili, versatili e funzionali che sappiano accompagnare i ritmi del quotidiano. Zaini modulari, smontabili e rimontabili a seconda delle necessità, tote bag capienti ed eleganti, accessori che sono quasi sculture *on the go*. L'universo degli accessori business diventa sempre più sfaccettato e interessante, dimostrando che c'è zaino e zaino. Come tutto, del resto. ●

中央区
築地六丁目7

6-7
Tsukiji
Chuo City





MASCHERONI - BIGGIE

Non uno zaino ma un'architettura in pelle che è simbolo di eccellenza artigiana. Stiamo parlando di Biggie, lo zaino per la città realizzato dall'azienda Mascheroni. Con tasche laterali, doppi cinturini a pressione e scomparto laptop, Biggie nasce nel laboratorio Mascheroni come pezzo unico di bottega: ogni esemplare è realizzato interamente a mano da un solo artigiano, in pelli selezionate dalle migliori concerie italiane. Un oggetto scultoreo che accompagna la quotidianità. Se non è questo il vero lusso.